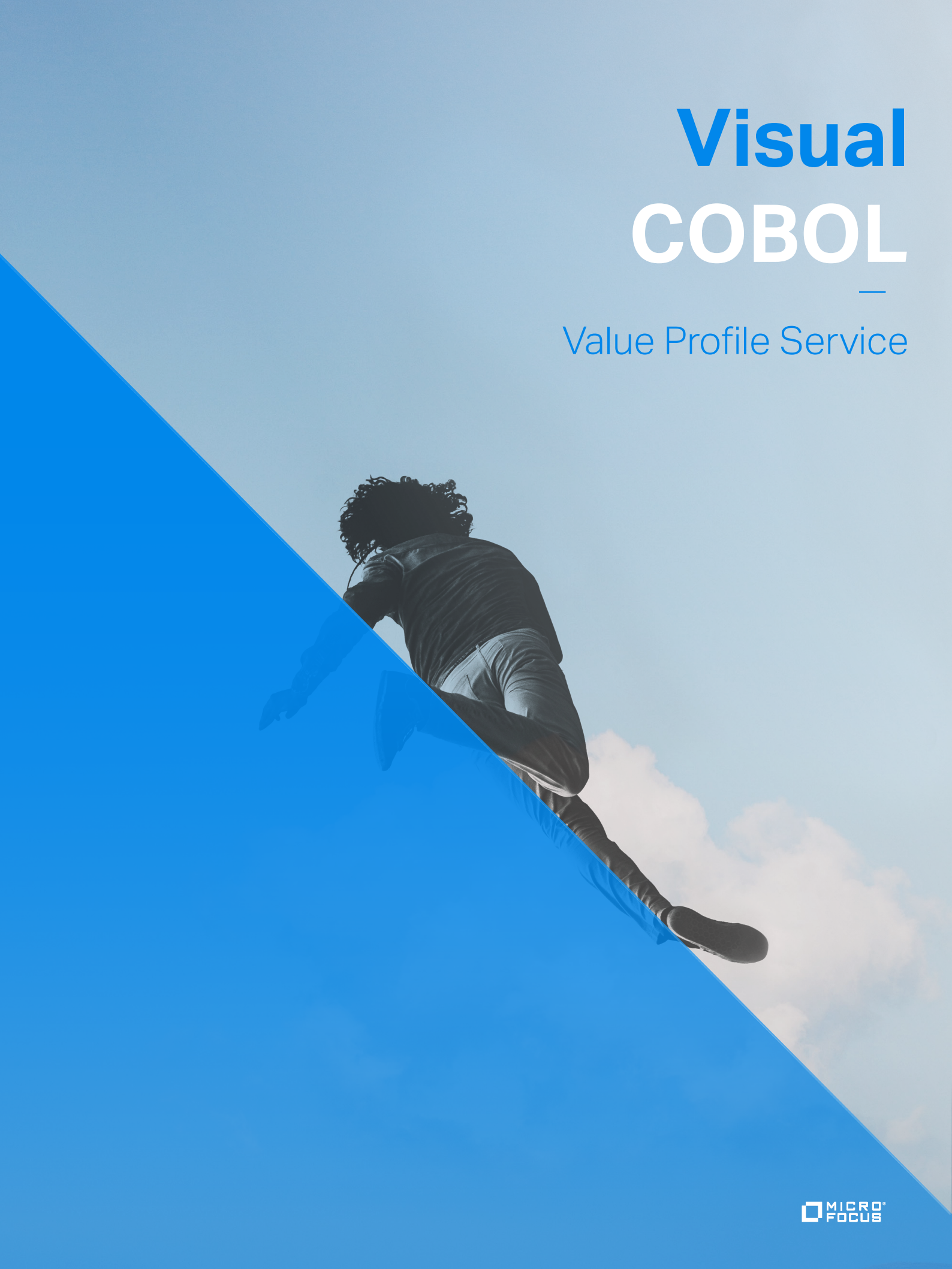
Visual COBOL

Value Profile Service



MICRO FOCUS

Visual COBOL Value Profile Service

Verstehen Sie die besten Modernisierungsoptionen für Ihr Unternehmen mithilfe unseres komplementären Service.

ÜBERSICHT
Das wirtschaftliche Klima erfordert weiterhin eine verbesserte Unternehmens-Effizienz, und IT ist dabei keine Ausnahme. Sie wollen die Assets optimieren, die Sie für Ihr Unternehmen benötigen, und Sie sind bereit, eine Verbesserungsstrategie umzusetzen.

Angesichts eines riesigen IT-Portfolios und einer verwirrenden Vielfalt an möglichen Modernisierungsoptionen ist Ihnen jedoch nicht klar, welche Strategie die beste ist.

Micro Focus ist sich dieser Komplexität bewusst. Gewappnet mit Know-how durch Hunderte von Modernisierungsprojekten bieten wir unseren komplementären Value Profile Service allen Kunden an, die sich auf den Modernisierungsweg begeben möchten.

LEISTUNGSANGEBOT
Der Value Profile Service ist ein Angebot an Kunden, die von Micro Focus bereits etwas über Modernisierung gehört haben, und die daran interessiert sind, den nächsten Schritt in der Diskussion zu gehen. Der Value Profile Service überträgt das Konzept der Modernisierung auf Ihren eigenen IT-Kontext, indem wir Ihre eigene IT-Landschaft betrachten und Ratschläge in Bezug auf mögliche Lösungen geben.

Der Service umfasst einige vorbereitende Schritte mit einer kleinen Anzahl an anfänglichen Fragen, dann einen gesamten Tag vor Ort mit einer Reihe von detaillierten Meetings, gefolgt von einem kurzen Bericht eine Woche später, in dem unsere allgemeinen Empfehlungen aufgeführt sind. Unser Report hebt hervor, wo wir Anwendungsbereiche identifiziert haben, bei denen eine konzentrierte Modernisierungsmaßnahme die Geschäftsaktivitäten optimieren, und in kürzester Zeit erheblichen Mehrwert schaffen könnte.

Der Value Profile Service wird allen berechtigten Kunden kostenlos zur Verfügung gestellt.

Entscheiden Sie sich mit der Unterstützung durch unsere Fachexperten für den besten Weg der Modernisierung

ANSATZ UND UMFANG
Um unseren Besuch vorzubereiten, schicken wir Ihnen im Voraus eine kurze Reihe von Fragen, die Ihnen helfen, sich auf den Tag vorzubereiten. Dabei handelt es sich um Fragen zu Ihrer IT-Landschaft, die die Grundlage für unsere Gespräche bilden sollen.

Wir sprechen mit Ihren technischen Teams und Managern, um mehr über die COBOL-Anwendungen zu erfahren, die Sie für Ihre täglichen kritischen Geschäftsabläufe einsetzen. Insbesondere möchten wir uns dabei auf die folgenden Experten in Ihrem Unternehmen konzentrieren:

- Anwendungsexperten – Anwendungen, Technologie, Schnittstellen
- Leiter des Entwicklungsteams – Entwicklungsprozess, Tools, Testumgebungen
- DBAs – Datentypen, -volumen, Speicheranforderungen
- Architekten/Plattform-Administratoren – Strategiestandards der Zielplattform

Nach erfolgreichem Abschluss des Value Profile Service erstellt Micro Focus einen kurzen Bericht mit unseren Ergebnissen und Empfehlungen, den wir Ihnen nach Absprache etwa eine Woche später präsentieren.

MICRO FOCUS

Visual COBOL Value Profile Service

MEHR

Kunden, die am Value Profile Service interessiert sind, sehen sich oftmals mit einer komplexen IT-Landschaft sowie einer Vielzahl an Modernisierungsoptionen im Bereich Plattform, Benutzeroberfläche, Tests und Anwendungsentwicklung konfrontiert.

Füllen Sie das Formular unter www.microfocus.com/valueprofileservice aus, um den Value Profile Service auch für Ihr Unternehmen anzufordern.

INFORMATIONEN ZU MICRO FOCUS

Micro Focus, ein Unternehmen des FTSE 250, ist ein Anbieter innovativer Software, mit der Unternehmen den Geschäftswert ihrer Unternehmensanwendungen erheblich steigern können. Micro Focus entwickelt Modernisierungs- und Managementsoftware für den Bereich Unternehmensanwendungen. Die Anwendungen werden damit schnell an neue Marktsituationen angepasst und sind für moderne Softwarearchitektur gerüstet. Gleichzeitig werden Kosten und Risiken reduziert.
Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.microfocus.com

© 2014 Micro Focus Limited. Alle Rechte vorbehalten. Micro Focus und das Micro Focus-Logo, sowie andere Namen, sind Marken oder eingetragene Marken von Micro Focus Limited oder Tochterunternehmen bzw. Schwestergesellschaften in Großbritannien, den USA und anderen Ländern. Alle weiteren Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

MICRO FOCUS